

## Wahrheit?

Liebe Leser des ISSA-Beitrages. Da diese Seite von mir unmittelbar vor Drucklegung des Heftes Reinigungs Markt geschrieben wird, kann ich auf aktuelle Dinge kurzfristig reagieren. Wie kommen dabei die Themen zustande, über die ich berichte? Kurzes Beispiel. Ich las am 3. Mai in der Sonntagsausgabe unserer Tageszeitung den Artikel: „Mauern, verweigern, aussitzen“. Einen Beitrag zum Thema NSA/BND/Ausspionieren und deren politische Dimension, auch in Hinblick auf die Wahrheiten der Aussagen, die bisher getätigt wurden. So packte mich das Thema Wahrheit. Den ganzen Tag über versuchte ich, Informationen unter dem Blickwinkel der Wahrheit zu sehen.

Dieses Unterfangen war nicht einfach. Ich ertappte mich, dass ich bestimmte Informationen gar nicht so genau hinterfragen wollte. Es war deutlich einfacher, Aussagen, die zu einem persönlich passten, zu akzeptieren, als diese permanent zu hinterfragen. Dafür gibt es natürliche Erklärungsansätze aus dem Bereich der Sozialpsychologie. Zum Beispiel, dass man nach persönlichen Entscheidungen für eine Sache, nach verstärkenden, beipflichtenden, unterstützenden Aussagen Ausschau hält und dabei kritische Beiträge, die die eigene Entscheidung in Frage stellen, einfach ausblendet. Der Fachbegriff dazu heißt, die Theorie der kognitiven Dissonanz. Doch bleibt dabei die Wahrheit manchmal auf der Strecke.

Noch ein weiteres Beispiel. In Gruppen mit gleicher Meinung fühlt man sich wohler, als umgekehrt. Eigentlich trivial. Ich suche mir mein Umfeld möglichst auch stressfrei aus. Lieber ein Glas unter wohlmeinenden Freunden, als immer stressige Grundsatzdiskussionen führen. Das verstärkt meistens die eigenen getroffenen Entscheidungen, macht einen sicherer und selbstbewusster.

Unsere Branche beschäftigt sich mit dem Thema Reinigung und Hygiene. Stimmt es da immer so mit der Wahrheit? Ich musste in den letzten Jahren Sprüche hören, wie: „Die leben davon, dass sie gewisse Dinge unterlassen“. Kann ja sein, ist aber nicht ungefährlich, denn wenn diese bewussten Unterlassungen im Bereich der Hygiene gefährlich werden, hört der Spaß auf.

Zur Wahrheit gehört hier eben auch eine Kontrolle. Und da habe ich vor einiger Zeit auf einer Messe einen Hygieneschnelltest kennengelernt, der Aufschluss in 30 Sekunden über die geschaffene Oberflächensauberkeit gibt. Zu sehen im Internet unter [www.amfora-health-care.de](http://www.amfora-health-care.de). Es lohnt sich, dies anzuschauen, denn Anspruch und Wirklichkeit von Hygiene erfahren dort eine Nagelprobe. Solche Tests sollten nicht einfach als negatives Controlling gesehen werden. Ganz im Gegenteil. Sie ermöglichen das Zeigen von einer guten Arbeitsleistung und sind damit Indikator für die geleistete Wahrheit. Schon mal so darüber nachgedacht?

Wie behandelt die ISSA das Thema Wahrheit? In unseren Statuten wird diesem Thema einiges an Ausführungen gewidmet. Aber auch wir sind nicht perfekt. Wer für sich wirbt, hat immer eine Gratwanderung zwischen Anspruch und Wirklichkeit.

Werden Sie doch einfach Mitglied der großen ISSA-Familie. Dann können Sie sich ein eigenständiges Bild davon machen.



Günter Glöckner:  
Vorsitzender der ISSA in  
Deutschland, Österreich und  
der Schweiz



**WERDEN SIE MITGLIED BEIM  
BRANCHENFÜHRER**

## MACHEN SIE ISSA ZU IHREN GLOBALEN PLATFORM

Als einzige Organisation, die die gesamte Reinigungsbranche weltweit vertritt, ist es das Ziel von ISSA, dabei zu helfen, Ihren Unternehmenserfolg zu steigern.

Nutzen Sie unsere 90-jährige Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Experten aus der Reinigungs- und Facility Management-industrie und werden Sie Teil einer global anerkannten Gemeinschaft von mehr als 7.000 Branchenführern.

Werden Sie noch heute ISSA-Mitglied und erhalten Sie Zugriff auf exklusive Geschäftsvorteile.



Besuchen Sie [issa.com/emea](http://issa.com/emea) oder kontaktieren Sie uns unter [emea@issa.com](mailto:emea@issa.com) und profitieren Sie noch heute von den Vorteilen Ihrer Mitgliedschaft.